



Club
Marketing
Mediterráneo

Club de primeras marcas de la C.V.

www.clubdeprimerasmarcas.com



Club
Marketing
Mediterráneo



Club
Marketing
Mediterráneo

PRIMERA MARCA



El [Club de Primeras Marcas](#) une a empresas reconocidas para posicionar a las marcas como **referentes en su sector**, generar actuaciones conjuntas, potenciarlas, incrementar ventas y clientes, conocimiento, prestigio, etc.

Algunas acciones llevadas a cabo:

- Las Primeras Marcas fueron *trendic topic* nacional en dos ocasiones en twitter gracias a un “Las Marcas al desnudo”, que reunió a 700 personas en Rambleta y a [THE BEST](#) en The WESTIN hotel.
- El President de la Generalitat Valenciana Ximo Puig recibió a las Primeras Marcas en el Palau de la Generalitat y transmitió la voluntad de la Generalitat Valenciana, de colaborar con todas ellas.
- La campaña [Lovers de lo nuestro](#) de las marcas (que tiene una contrapartida informativa) ha alcanzado a más de *500.000 personas.

*Dato obtenido de la suma de la campaña informativa y lúdica.



PRIMERA MARCA



- Ninguna marca desde que se creó el [Club de Primeras Marcas](#) ha causado baja de forma voluntaria.
- Proyectos:
 - Continuidad de [THE BEST](#) (en Valencia y en Madrid).
 - Acción de Responsabilidad Social Corporativa en colaboración con ASINDOWN, en la que participarán empleados de las marcas junto a niños con síndrome de down. Esta acción tendrá alcance nacional.
- La pertenencia de una nueva marca debe ser aprobada por el 80% de las miembros y el coste es únicamente de 2.000 euros anuales.
La pertenencia al [Club de Primeras Marcas](#) lleva vinculada la adhesión al Club de Marketing del Mediterráneo, con todas las ventajas propias de un patrocinador.

Más información en www.clubdeprimerasmarcas.com y/o [clipping de prensa](#) (marzo 2018).



Contacto



Avda. Blasco Ibáñez, 55. 46021 Valencia
C/ Deportistas Hnos. Torres 4, 03016 Alicante
www.clubmarketingmediterraneo.com
Tel. 96-3891837 - 607.865.492

info@clubmarketingmediterraneo.com
gerencia@clubmarketingmediterraneo.com
presidencia@clubmarketingmediterraneo.com

Persona de contacto:

Dña. María Romero. Administración.

D. Agustín Beamud. Gerente.

