



Club
Marketing
Mediterráneo



SOCIO CORPORATIVO – PARTNER ESTRATÉGICO

Beneficios de marca



- Visibilidad y valor de marca.
- Unirse a una asociación a la que apoyan compañías como **Consum. IVI** , **Valencia C.F.**, **Bodegas Vicente Gandía**, **Sesderma**, **Dacsa**, **Zumex** o **Bankia**.
- El CMM puede actuar como prescriptor del SOCIO CORPORATIVO, difundir información a través de las redes sociales (linkedin, facebook, twitter y flickr), newsletter y página web.
- Interrelación con empresas y profesionales del sector empresarial y del marketing.
- Adherirse a una asociación dinámica, en constante crecimiento y con proyectos consolidados como la **Noche Mediterránea del Marketing (NMM)**, www.nochemediterraneadelmarketing.es, el Observatorio de Marcas Valencianas en el exterior. (www.observatoriomarcas.com), el Club de Primeras marcas de la Comunidad Valenciana (www.clubdeprimerasmarcas.com), el primer buscador de empresas de marketing y comunicación de la Comunidad Valenciana (www.marketingcmm.com) o los Premios MIA (www.premiosmia.com) de marcas alicantinas.



Compromisos del CMM



- CMM otorgará la categoría de **Socios Individuales** a **3 personas** designadas por el **SOCIO CORPORATIVO** y que pertenezcan a su organización, que podrán actuar como tales con todos los derechos inherentes a esta condición tal.
- **EL SOCIO CORPORATIVO** adquiere la condición de **“Socio Corporativo del CMM”**, y podrá hacerlo constar en sus campañas de publicidad y relaciones públicas, utilizando la insignia de SOCIO CORPORATIVO y/o el logotipo del CMM, con o sin participación directa del CMM.



Visibilidad de marca de el SOCIO CORPORATIVO



El CMM insertará el logotipo de **el SOCIO CORPORATIVO** en los siguientes soportes de comunicación:

- Correos electrónicos (logos vinculados a la web del CMM) que envíe el CMM, tanto a socios como a personas, empresas, instituciones o universidades que no tengan la condición de tal.
- Newsletter semanales (logos vinculados a la web del CMM) que envíe el CMM a sus asociados y a su base de datos (aproximadamente 5.200 contactos en los que figuran empresas valencianas, asociaciones empresariales, instituciones, profesionales, etc.)
- Web del CMM.
- Anuario del **Observatorio de marcas valencianas en el exterior** que difunde la Generalitat Valenciana a través de IVACE Internacional, las principales asociaciones exportadoras valencianas, patrocinadores del proyecto y el Club de Marketing del Mediterráneo.



Acciones de promoción



- El CMM comunicará la incorporación del **SOCIO CORPORATIVO** a sus asociados y a su base de datos. También difundirá esta noticia a través de las redes sociales Facebook, linkedn, twitter y en el blog del CMM.
- El **SOCIO CORPORATIVO** tendrá la posibilidad de difundir información de interés y que aporte valor (artículos de opinión, noticias, etc.) sobre su empresa en la Newsletter del CMM, así como a través del perfil del CMM de las redes sociales Facebook, linkedn, twitter. Esta información será acordada y autorizada por el CMM, y tendrá una periodicidad anual.



Networking y foro de contacto



- El CMM se compromete a invitar a dos personas de el SOCIO CORPORATIVO a la Noche Mediterránea del Marketing (con sitio preferente) y a las actividades que se organicen entre marcas patrocinadoras del CMM.
- El SOCIO CORPORATIVO tendrá la posibilidad de invitar a empresas, instituciones y profesionales vinculados con el CMM a sus actividades gratuitas (previo acuerdo entre las partes).
- El SOCIO CORPORATIVO podrá utilizar el CMM como órgano de consulta con objeto de consultar información sobre el sector empresarial y de marketing, proveedores de servicios, contratación de profesionales, etc.



Networking y foro de contacto



EL MARKETING DEL ESPECTÁCULO

CON JOSÉ CORBACHO

1º ENCUENTRO DE MARCAS VALENCIANAS
Y SOCIOS CORPORATIVOS

PROGRAMA:

13:30 RECEPCIÓN DE INVITADOS.

14:00 PRESENTACIONES DE EMPRESA

14:15 ALMUERZO Y COLOQUIO CON JOSÉ CORBACHO

16:00 FINALIZACIÓN DEL ACTO.

ORGANIZA:



- El CMM ofrece la posibilidad de invitar a un representante del SOCIO CORPORATIVO al programa de radio CLUB DE MARKETING que el CMM emite en Cadena COPE. Este programa es difundido por el CMM y Cadena COPE.
- El CMM se compromete a invitar a un representante del SOCIO CORPORATIVO a un Desayuno Valencia Plaza – CMM junto a invitados del Club de Primeras Marcas de la C.V., Socios Corporativos y Observatorio de marcas valencianas en el exterior.
- El reportaje de este evento y la galería de imágenes se publicarían en Valencia Plaza y en la revista Plaza. Ambos medios llegan a más de un millón de personas mensualmente. También se difundiría en su newsletter.
- El CMM se compromete a invitar a un representante del patrocinador a una Mesa de debate Economía 3 – CMM junto a invitados del Club de Primeras Marcas de la C.V., Socios Corporativos y Observatorio de marcas en el exterior.
- El reportaje de este evento y la galería de imágenes se publicarían en Economía 3 (en papel y en digital), ocupando entre cinco y seis páginas, alcanzando a 46.500 personas mensualmente.

Otras acciones y cuota



-El CMM ofrece a el SOCIO CORPORATIVO la posibilidad de incorporar otras ventajas, acciones o comunicaciones no contempladas en este convenio, previo acuerdo entre las partes.

-CUOTA SOCIO CORPORATIVO: 2.000 €

