



**Patrocinador**

# **OBSERVATORIO DE MARCAS EN EL EXTERIOR**



-Marca referente de su sector. Ser la única empresa representante del sector riesgos en unirse a un proyecto innovador, sin ánimo de lucro, que es conocido y que goza de una amplia repercusión. Actualmente se ha adherido el sector bancario (Bankia), turismo (Consultia Travel de Grupo Gheisa), agrofertilizantes (Stoller Europe), abogacía (Elzaburu & Olleros), logística (TIBA), consultoría (Deloitte) y salud (Ribera Salud).

-Comunicar los valores de **el patrocinador** y vincularlos a un proyecto que aporta valor formativo y conocimiento.

-Adherirse a un proyecto respaldado por la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Ocupación, la Autoridad Portuaria de Valencia y las principales asociaciones sectoriales exportadoras.

# Visibilidad de marca de el patrocinador



El CMM difundirá la marca **el patrocinador** en los siguientes soportes de comunicación:

- Presencia de logotipo en las comunicaciones que el CMM difunda sobre las diferentes actividades del [Observatorio](#).
- Presencia de logotipo en el mural de **“Socio Patrocinador del Observatorio de Marcas Valencianas en Mercados Internacionales”**, que utiliza el CMM durante el desarrollo de las actividades correspondientes al Observatorio.
- Presencia de marca y reportaje en el [Anuario](#) de las **Marcas de la Comunidad Valenciana** en Mercados Internacionales.
- El [Anuario](#) se difunde en formato físico y online a través del Club Marketing Mediterráneo, Ivace Internacional (Generalitat Valenciana), patrocinadores, particulares, y las asociaciones empresariales representantes de sectores exportadores que colaboran con el Observatorio.



# Visibilidad de marca del patrocinador



- Presencia en las comunicaciones que el CMM difunda referente al [Observatorio](#) a su base de datos, a las de las asociaciones sectoriales (desglosadas en este documento) y a las de IVACE (antiguo IVEX). Es decir, a prácticamente todo el tejido exportador de la Comunidad Valenciana.
- Presencia en los comunicados de prensa que hagan referencia al Observatorio.
- Presencia en la Web del Observatorio [www.observatoriomarcas.com](http://www.observatoriomarcas.com).
- Invitación de un representante de el patrocinador al programa de radio CLUB DE MARKETING que el CMM emite en CADENA COPE.
- Invitación de un representante de el patrocinador junto a 10 reconocidas empresas al Desayuno Empresarial de Ediciones Plaza (Valencia Plaza y Plaza) con alcance a casi 1.000.000 de usuarios únicos mensuales.
- El CMM se compromete a invitar a un representante del patrocinador a una Mesa de debate Economía 3 – CMM junto a invitados del Club de Primeras Marcas de la C.V., Socios Corporativos y Observatorio de marcas en el exterior.
- El reportaje de este evento y la galería de imágenes se publicarían en Economía 3 (en papel y en digital), ocupando entre cinco y seis páginas, alcanzando a 46.500 personas mensualmente.



-El CMM se compromete a invitar a un mínimo de dos representantes del **patrocinador** a las diferentes actividades del CMM (incluyendo lugar preferente en la Noche Mediterránea del Marketing o THE BEST del Club de Primeras Marcas)

-**El patrocinador** tendrá la posibilidad de invitar a empresas, instituciones y profesionales vinculados con el CMM a sus actividades.

-**El patrocinador** podrá utilizar el CMM como órgano de consulta con objeto de solicitar información sobre el sector empresarial y de marketing, proveedores de servicios, contratación de profesionales, etc.

-El CMM facilitará que el patrocinador comunique sus casos de éxito a todo el colectivo que forma el Observatorio de Marcas Valencianas en el Exterior a través de los canales de comunicación que ambas entidades acuerden (jornadas, anuario, artículos, etc.).

-El CMM promoverá el networking y la toma de contacto entre **el patrocinador** y empresas que componen el CMM.

-El **patrocinador** adquiere la condición de **“Socio Promotor del Observatorio de Marcas Valencianas en el Exterior”**, y podrá hacerlo constar en sus campañas de publicidad y relaciones públicas, utilizando el logotipo del CMM o la insignia de patrocinador del Observatorio, con o sin participación directa del CMM.



Club Marketing  
Mediterráneo

-El **patrocinador** podrá añadir nuevas ventajas a esta propuesta como la organización o difusión de jornadas formativas, previo acuerdo con el CMM.

# Prensa y estudio de marketing internacional



El Observatorio de Marcas Valencianas en el Exterior ha merecido la aparición en prensa en más de **20 medios de comunicación**, la mayoría de ellos citando a los patrocinadores.

El motivo de esta presencia (como noticia) es principalmente el estudio que realiza el Observatorio sobre la internacionalización de las marcas de la Comunidad Valenciana.



# Patrocinio del OBSERVATORIO



Patrocinio  
OBSERVATORIO DE MARCAS VALENCIANAS EN EL EXTERIOR

2.000€ \*anuales

Limitado a un máximo de una empresa por sector.





## Personas de contacto:

- D. Bernardo Abril - Director del Observatorio de marcas valencianas en el exterior.  
[direccion@observatoriomarcas.com](mailto:direccion@observatoriomarcas.com) ; 667448919
- Socio Director de Global Exportise
- D. Agustín Beamud. - Gerente del Club Marketing Mediterráneo 607865492,  
[gerencia@clubmarketingmediterraneo.com](mailto:gerencia@clubmarketingmediterraneo.com)

Club Marketing Mediterráneo

Valencia. Avda. Blasco Ibáñez, 55. 46021 Valencia

Alicante. C/ Deportistas Hermanos Torres 4. 03016 Alicante

Teléfono: 96-3891837 ; 607.865.492

[www.clubmarketingmediterraneo.com](http://www.clubmarketingmediterraneo.com)

[www.observatoriomarcas.com](http://www.observatoriomarcas.com)